

المقدمة:

هل تبحث عن الطريقة للقيام بأول حملة إعلان للهاتف pop/redirect ، أنت إذاً في المكان الصحيح ففي هذا المقال سنقوم بأخذك من يدك خطوة بخطوة ونشرح لك كيف تقوم بإنشاء أو حملة إعلانية خاصة بك في مجال CPA التسويق بالعمولة.

المبتدئ يسأل: ما هو إعلان pop/redirect

النوافذ المنبثقة: Popup

هذا النوع من الإعلان يظهر للمستخدم على شكل صفحات جديدة تفتح بشكل تلقائي أثناء تصفحه لموقع ما، وقد تحتوي هذه الصفحات على صفحات هبوط Landing Page أو فيديو أو أي مادة تسويقية.

التحويل: Redirect

وهي عملية تتم على مستوى المتصفح حيث يتم تحويل الزائر من موقع لآخر بشكل تلقائي عند زيارته لمواقع منتهية الصلاحية أو محجوزة لهذا الغرض ويمكن أن نطلق عليها Parked Domains

المبتدئ يسأل: كم من المال يمكن تحقيقه من عملية الإعلان هذه؟

المعلنين ينفقون يومياً مبالغ طائلة في سبيل الحصول على مبتغاهم وهذا يجعل أمامك الفرصة للحصول على أرباح جيدة مقابل هذا النوع من الإعلان خصوصاً إذا قمت به بالطريقة الصحيحة.

ما الذي أحثجه للبدء؟

-حساب في شبكة CPA جيدة.

-حساب في شبكة إعلانية تدعم pop/redirect ومثالنا سوف يكون على **ZeroPark** ، كما يمكنك استخدام واحدة من الشبكات التالية **50onRed, Popcash, Adcash, Popads, Plugrush, Propeller Ads**

-برنامج تتبع الحملات الإعلانية، (في هذا الدرس سوف نستخدم **Voluum**)

-ضبط الشبكة الإعلانية والعرض مع برنامج التتبع.

-المعرفة البسيطة بكيفية [بناء صفحات الهبوط](#) وتعديلها ورفعها على استضافة.

ملاحظة: يمكنك تحميل كتابي الإلكتروني الدليل المختصر لإنشاء صفحات الهبوط، والذي يأخذك خطوة بخطوة لاحتراق عملية إنشاء Landing Page على مستوى احترافي. (هناك أيضاً أمثلة قبل وبعد التعديل - دراسة حالات) للتحميل أدخل أسمك وبريدك الإلكتروني وأضغط على تحميل للحصول على الرابط المباشر.

[تحميل كتاب الدليل المختصر لإنشاء صفحات الهبوط](#)

ضبط إعدادات حملة CPA

المحور الأول: التخطيط

1-اختيار العرض :

أولاً يجب علينا اختيار العرض وللقيام بذلك قم بالتواصل مع مدير الحساب الخاص بك وأطلب منه أن يعطيك معلومات حول أفضل العروض من ناحية العائد، وأثناء اختيارك العرض عليك أخذ الأمور التالية بالحسبان.

- **المجال ويدعى Vertical:** موقع ZeroPark يدعم العديد من المجالات ولكن أهم 5 هي (surveys/sweeps, adult/dating, binary options, mobile apps/games downloads) لذلك وقبل إطلاق أي حملة عليك التأكد من أن الموقع الذي تود الإعلان عليه يجتذب الفئة التي تبحث عنها.
- **سعر الوصول Payout:** عندما يتم قبولك في شبكة التسويق يتجه 80% من الأشخاص للعرض الذي عليه أعلى سعر ولكن عليك معرفة أنه كلما ارتفع سعر الدفع كلما احتجت لمضاعفة المبلغ المدفوع لتجربة الإعلان.
- **مراعاة EPC:** وهي اختصار لكلمة Earnings Per Click ودائماً عليك اختيار العرض الذي به EPC أعلى، على سبيل المثال لديك عرضان تنزيل ألعاب واحد بـ \$10 والثاني بـ \$15 ولكن عرض الـ \$10 لديه EPC \$2.0 بينما عرض \$15 لديه EPC \$0.20 هذا يعني أن نذهب مباشرة مع عرض الـ \$10 لأن ROI سيكون أعلى بكثير.
- **المنطقة الجغرافية:** عليك أن تعلم ان استهداف المنطقة الجغرافية يختلف من عرض لآخر وأن استخدامك دول مثل USA فيها تحدي كبير لذلك حاول أن تبدأ بمناطق أقل ازدحاماً.

12-اختيار الزاوية الصحيحة

إبدا مع زيارة صفحة العرض، في حال أن الدولة التي تقوم بزيارة صفحة العرض منها مختلفة عن الدولة المستهدفة استخدم أي برنامج VPN على سبيل المثال أنا أستخدم(Hidemyass

فكّر كيف يمكنك أن تسوّق لهذا العرض وضع على قائمة جميع الزاوية التي يمكن الدخول منها بهذا العرض، ضع أيضاً في الحسبان أننا عندما نبدأ بتحديد هذه الزاوية أن الزائر لم يدخل إلى الصفحة بعد لذلك علينا أن نقوم بوضع الخطط لجعل الصفحة أكثر جذاباً للزائر ومحفزة له بالدرجة الأولى للضغط على الإعلان.

المبتدئ يسأل: ما هي أفضل الصفحات التي تجذب الزائر؟

الصفحات التالية هي للإلهام وإعطاء أمثله وهي بحاجة لعمل حقيقي حتى تتمكن من تحويلها لصفحات مربحة

نسخ هذه الصفحات كما هي لن يقيدك أبداً وعليك دائماً خلق أفكار جديدة خاصة بك.



Hi, my name is Alex Scott and we have selected you to participate in a short 30-second survey about [Voluum](#). Please tell me about your experiences with [Voluum](#) and in exchange for your valuable consumer data, we will offer you a free exclusive reward worth at least \$50 in value!

Want to know what the rewards are for this week? Complete this survey to find out!

Congratulations Visitor!

You have been selected to participate in an anonymous survey about your experiences

At the end of the short 30-second survey, you will be offered an exclusive reward (worth at least \$50) for providing us with valuable consumer data.

Accept

30 Daychange

SPOTS STILL AVAILABLE?
CLICK HERE TO VIEW

HOW DID 167 AVERAGE PEOPLE WENT FROM A MONTHLY SALARY OF \$3,200 TO MAKING \$46,572.79 IN LESS THAN A MONTH?

In less than 30 days, Amanda has made

MAX OPTIONS
MINIMUM TIME, MAXIMUM PROFITS

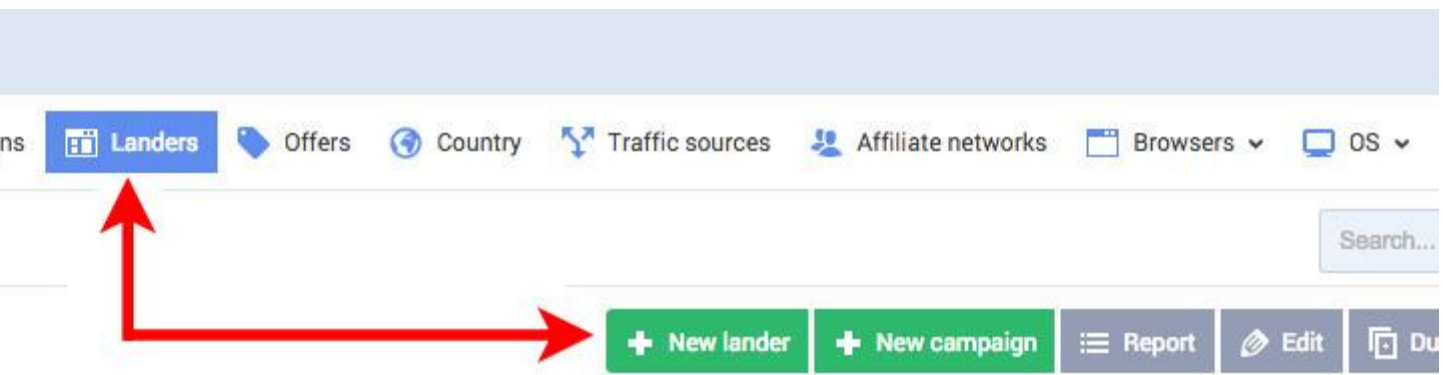
November 25, 2014, 10:56:01 GMT
Rafiq, Amanda
Balance: \$27967.88

BUY
FORWARD
LIMIT

المحور الثاني: بناء أسس الحملة

1. إنشاء مجموعة من صفحات الهبوط مرتبطة بالزاوية التي قمنا بتحديدتها.
2. إضافة شبكة التسويق إلى برنامج التتبع Voluum
3. إضافة العرض إلى Voluum
4. إضافة صفحات الهبوط إلى Voluum

-لإضافتها قم بالضغط على Landers ومن ثم حدد الخيار New Lander



قم بتحديد أسم صفحة الهبوط الخاصة بك وتحديد البلد المستهدف وكرر هذه العملية للصفحات الأخرى.

A screenshot of the 'Newlander' form in Voluum. The form has a title bar 'Newlander' with a close button. It contains the following fields:

- Name: Brazil - Landing Page 1
- URL: http://www.mydomain.com/landers/brazil/landingpage1/index.html
- Available URL tokens: A list of tokens including {campaign.id}, {trafficsource.id}, {trafficsource.name}, {lander.id}, {device}, {brand}, {model}, {browser}, {browser.version}, {os}, {os.version}, {country}, {countryname}, {city}, {region}, {isp}, {useragent}, {ip}, {var1}, {var2}, {var3}, {var:variable name}, {trackingdomain}, and {referrerdomain}.
- Number of offers: 1
- Country: Brazil

At the bottom right, there are 'Save' and 'Cancel' buttons.

5. إنشاء الحملة على Voluum ولعمل ذلك قم باتباع الخطوات التالية:

- قم بالضغط على "Campaigns" ثم قم باختيار "New Campaign".
- قم بتسمية الحملة وحدد البلد المستهدفة **country** قم بإضافة صفحات الهبوط **landing pages** و قم بإضافة العروض **offer** واضغط على **Save**.
- قم بنسخ رابط الحملة "Campaign URL".

New campaign ✕

Name ⓘ ZeroPark - Brazil - Campaign 1

Campaign URL ⓘ 📄 Clipboard

Traffic source ZeroPark ⌵

Country ⓘ Brazil ⌵

Redirect mode ⓘ 302 Meta refresh Double meta refresh

Default paths ⓘ

Path 1 Direct linking Path weight ⓘ 100 📊 ▶ ✕

Lander Weight

Brazil - Landing Page 1 ⌵ 100 ✎ ✕

+ Add lander ★ New lander

Offer Weight

F5 Media - Brazil - ⌵ 100 ✎ ✕


+ Add offer ★ New offer

+ Add path

+ Add rule

✓ Save ✕ Cancel

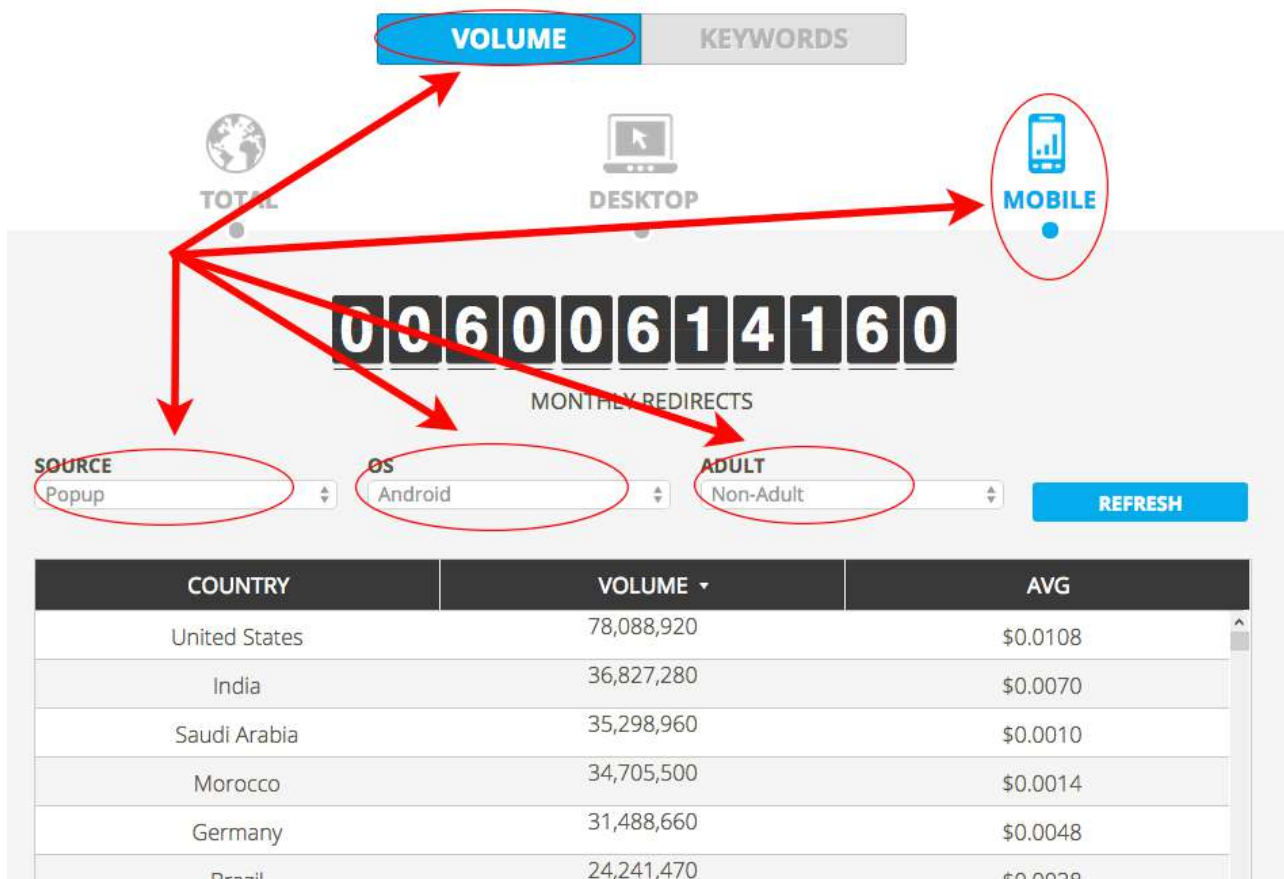
6. إضافة كود التتبع **postback pixel** الذي نحصل عليه من **Voluum** إلى شبكة التسويق المتعاملين معها.

- اضغط على الأيقونة  الموجودة في أعلى اليمين لبرنامج Voluum.
- الآن انتقل إلى الخيار **"Setup"** وقم بنسخ رابط **"Postback URL"** الخاص بك.
- قم بلصق هذا الرابط في الشبكة الإعلانية الخاصة بك وتأكد من قيامك باستبدال القيم **"cid"** و **"payout"** في حال عدم تأكدك من الإعدادات الصحيحة قم بالتواصل مع مدير الحساب الخاص بك.
- اضغط على **"Save"**.

المحور الثالث: بناء الحملة الإعلانية

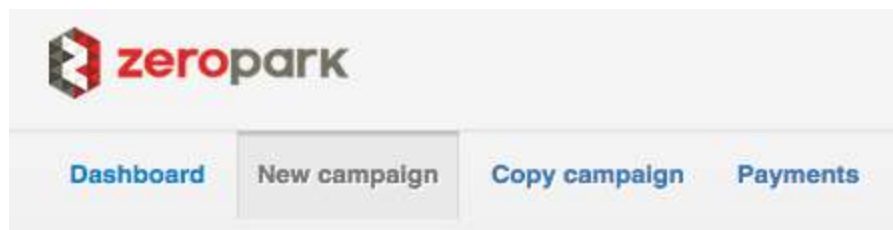
1- قياس قيمة الـ Bid المزايدة على الإعلان)

- قم بالذهاب إلى <https://zeropark.com/volume> قم باختيار **"VOLUME"** ثم حدد **"MOBILE"**.
- حدد مصدر الزيارات (pops) أو (redirects) وحدد النظام المستهدف واضغط على **Refresh**.



2- إنشاء الحملة

- قم بتسجيل الدخول لحسابك في Zeropark وقم باختيار New Campaign



- قم باختيار "Domain" للزيارات الـ redirect أو قم باختيار "Premium PPV" لـ pop.
- اختيارك (run-of-network) RON يعطيك إمكانية تجربة جميع مصادر الزيارات الممكنة على الشبكة .
- الصفحة التالية فيها الكثير من الاعدادات لكن لا تقلق سأقوم بشرحها جميعاً .

i. أَسْم الحملة: **Campaign name**: أعط أَسْمًا مناسبًا لِحملتنا.

ii. الدولة: **Country**: اختر الدولة التي تريد استهدافها.

iii. التسعير: **Bid**: الأفضل أن نبدأ بسعر أقل من السعر الذي سجلناه قبل قليل وفي حال لم نحصل على عدد الزيارات المناسب نقوم برفع السعر.

iv. الميزانية: **Daily & campaign budget**: أدخل مجموع مصاريف الحملة اليومية والميزانية العامة للحملة.

v. تصفية الجرافيك: **Traffic Filters**: قم باختيار "Mobile only" وحدد نوع النظام المستهدف.

vi. خيارين لتصفية الزيارات الخاصة بالمواقع الإباحية والتردد .

vii. خيار: **Day parting**: دعه كما هو لحين حصولنا على المزيد من المعلومات.

viii. رابط العرض / الهدف: **Destination URL**: وهو الرابط الذي حصلنا عليه سابقاً من برنامج Voluum.

ix. **Save** حفظ الحملة

هناك أيضاً خيار اختياري **Duplicate for pop/redirect** يمكن تجاهله في حال عدم الرغبة بإنشاء حملة أخرى .

Campaign creation progress 100%

0%

100%

Campaign created successfully!

Settings:

Campaign name: New Campaign	Traffic filters:
Traffic type: Domain	• Browsers: None
Campaign type: RON	• Desktop: None
Country: Brazil	• Mobile: Android
Bid: \$0.002	Carrier traffic: True
Daily budget: Unlimited	Frequency: Default ⓘ
Campaign budget: \$0.01	Adult filter: Non Adult only

Destination URL: http://google.com

Edit Duplicate as Pop Up Go to details

هاقد حصلنا عليها أول حملة قد تم إطلاقها بالفعل تهاني الحارة!)

التحسينات على الحملة الإعلانية

1-صفحات الهبوط

هناك الكثير من الجدل حول صفحات الهبوط ولكن شخصياً أفضل أن أدفع 10 أضعاف العرض لتجربة الصفحة وعائدها ومن ثم أقرر ما إذا كانت بحاجة لتحسين أم انها جيدة كفاية .

ويمكنك الاعتماد على **البيانات الإحصائية** قبل أن تتخذ قرارك (هذه الآلة الحاسبة قد تساعدك بذلك) <http://www.peakconversion.com/2012/02/ab-split-test-graphical-calculator/>

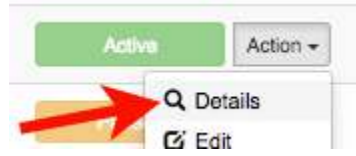
ركز على **تصميم الصفحة** التي تعود عليك بتسجيلات أكثر وقم **بنسخ التصميم** بأفكار مختلفة وأطلق حملات جديدة.

الكلمات المفتاحية: جرب وجرب واستمر بالتجربة حتى تجد الكلمات المناسبة ذات العائد الأفضل.

2- تفاصيل الحملات

من الجيد أن Zeropark وبرنامج التتبع Voluum جعلوا الأمر أكثر سهولة في عملية تتبع الحملات حيث يوجد هناك إعدادات مسبقة ساعدت بذلك .

بالضغط على "Details" → "Action" يمكننا الحصول على مجموع المصاريف والأرباح لكل صفحة.



- أكرر، الأشخاص لهم قوانين مختلفة في تحديد فترة تجربة الحملة ومت يقومون بذلك ولكن الغالبية تقوم بصرف 10 أضعاف مبلغ الدفع لتجربة الحملة وبعد ذلك إن لم تأتي بأرباح يتم إيقافها .
- الحملات التي حققت أرباح بعد صرف 2 - 3 أضعاف من مبلغ الدفع يتم نقلها ضمن الصفحات الربحية.

Spend	Conv	Payout	Avg bid	Top bid	BP	Your bid	Status	Actions
\$15.54		\$7.26	\$0.0074	—	—	Auto	Paused	
\$6.18		\$2.42	\$0.0076	\$0.0065	1	Auto	Paused	
\$5.87		\$7.26	\$0.0087	\$0.0091	3	Auto	Active	

- الآن استمر بالتجربة وتصفية الصفحات الربحية حتى يصبح لدينا مجموعة صفحات قادرة على جلب أرباح .

**لقد انتهيت.. الآن انطلق وقم بإطلاق أولى حملاتك لا
تنتظر**